

## Analiza ankete turističnega gospodarstva

**N=6 (4 ankete so dokončane)**

(Anketa je potekala med 29.08.2016 in 29.11.2016)

### 1. Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?

kazalnik: Odstotek služb v turizmu, ki so sezonske.

navodila: Izračunajte, kolikšen % sodelavcev je sezonskih delavcev.

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
Zaposleni celo leto	13	93%
Sezonski delavci	1	7%
Skupaj	14	100%

### 2. Koliko zaposlenih je žensk in koliko moških?

kazalnik: Odstotek moških in žensk, zaposlenih v turizmu.

navodila: Izračunajte % zaposlenih po spolu.

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
Ženske	9	64%
Moški	5	36%
Skupaj	14	100%

### 3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, kjer je na položaju generalnega direktorja ženska.

navodila: Izračunajte % žensk na vodilnih položajih v turizmu.

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Ženska)	3	60%
2 (Moški)	2	40%
Skupaj	5	100%

### 4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?

kazalnik: Odstotek nastanitvenih objektov, ki sodelujejo v priznanih programih za podpiranje dostopnosti in/ali nudijo sobe, ki so dostopne invalidom.

navodila: Izračunajte % nastanitvenih objektov, ki so invalidom prijazni.

**5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti?**

kazalnik: Odstotek atrakcij za obiskovalce, ki so dostopne za invalide in/ali sodelujejo v programih za podpiranje dostopnosti.

navodila: Izračunajte % turističnih atrakcij, ki so invalidom prijazne.

Na območju je ena turistična atrakcija, ki je prijazna invalidom (stični muzej).

**6. Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števecv?**

kazalnik: Poraba sveže vode na turistično nočitev v primerjavi s porabo vode splošnega prebivalstva na osebo na noč.

navodila:

Zanima nas, kolikšna je poraba vode na turistično nočitev v primerjavi s porabo vode splošnega prebivalstva na noč (v litrih). Da bi dobili verodostojne podatke, mora posamezno podjetje v določenem obdobju narediti dva odčitka vodomera in izračunati porabo vode v obdobju med obema odčitkoma, nato pa rezultat deliti s številom prenočitev v tem obdobju. Pri tem pazite na enote, v katerih so odčitki ( $m^3$  vs.  $dm^3$  vs. liter). Primer:

prvi odčitek:  $226 m^3$  (na dan xx.xx.2016)

drugi odčitek:  $430 m^3$  (na dan yy.yy.2016)

poraba vode v obdobju med xx.xx.2016 in yy.yy.2016:  $204 m^3$

število nočitev med xx.xx.2016 in yy.yy.2016: 1.500

poraba vode v  $m^3$  na nočitev:  $204 m^3 / 1.500 = 0,136 m^3 = 136 dm^3 = 136$  litrov

Če je v podjetju veliko enodnevnih obiskovalcev, ki pomembno vplivajo na rabo vode (bazeni, termalni centri), naj podjetje v formuli poleg gostov, ki prespijo, upošteva tudi enodnevne obiskovalce.

Pazite, da pri obdelavi podatkov ne vzamete povprečij, ki vam jih sporočijo podjetja, saj boste dobili popačene rezultate. Za pravilen končni izračun potrebujete skupno porabo vode in skupno število nočitev.

Podatek o rabi vode na prebivalca na noč vam lahko zagotovi lokalni ponudnik vode. Pri tem ne pričakujemo, da bodo turistični objekti izvzeti iz analiz (če je to mogoče, pa toliko boljše).

Destinacija v letu 2015 ni imela registriranih namestitvenih kapacitet.

**7. Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo ročke za prhanje in vodovodne pipe z nizkim pretokom vode in/ali straniščne školjke z dvojnimi sistemom splakovanja/pisoarje brez vode.

navodila: Izračunajte, kolikšen % objektov varčuje z vodo na opisan način.

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	1	25%
2 (Ne)	3	75%

Skupaj	4	100%
--------	---	------

### 8. Ali uporabljate reciklirano vodo?

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo reciklirano vodo.

navodila: Izračunajte, kolikšen % podjetij uporablja reciklirano vodo.

Ali uporabljate reciklirano vodo?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	1	25%
2 (Ne)	3	75%
Skupaj	4	100%

### 9. Ali ločujete različne vrste odpadkov?

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki ločujejo odpadke.

navodila: Izračunajte, kolikšen % podjetij ločuje odpadke.

Ali ločujete različne vrste odpadkov?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	4	100%
2 (Ne)	0	0%
Skupaj	4	100%

### 10. Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?

kazalnik: Poraba energije na turistično nočitev v primerjavi s porabo energije splošnega prebivalstva na osebo na noč.

navodila:

V nasprotju z vodo energije ne moremo odčitati na enem samem števcu, saj poznamo več virov energije: elektrika, zemeljski plin, kurilno olje, daljinska toplota, obnovljivi viri energije, lesna goriva, utekočinjen naftni plin idr.

Podjetje naj popiše vse svoje vire energije. Enako kot pri porabi vode naj tudi tu za vsak vir naredi dva odčitka in porabo v določenem obdobju deli s številom prenočitev v tem obdobju. Če je v podjetju veliko enodnevnih obiskovalcev, ki pomembno vplivajo na rabo energije (bazeni, termalni centri, kongresni centri), naj podjetje v formuli poleg gostov, ki prespijo, upošteva tudi enodnevne obiskovalce.

Končno rabo energije v določenem obdobju podjetje izračunajo tako, da sešteje rabo energije po posameznih virih. Pri tem je treba paziti na primerljivost enot (npr. elektrika v kWh, zemeljski plin v m<sup>3</sup> ...). Za pretvorbo enot v kWh/MWh so na voljo spletni konverterji.

Pazite, da pri obdelavi podatkov ne vzamete povprečij, ki vam jih sporočijo podjetja, saj boste dobili popačene rezultate. Za pravilen končni izračun potrebujete skupno porabo energije in skupno število nočitev.

Rezultat, tj. porabo energije na turistično nočitev, primerjajte s porabo energije splošnega prebivalstva na noč, ki je v letu 2014 znašala 17,91 kWh oz. 0,1791 MWh.

**11. Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)? Kolikšen % vaših energijskih potreb s tem pokrijete?**

kazalnik: Letna količina porabljene energije iz obnovljivih virov kot odstotek celotne porabe energije v turističnih podjetjih.

navodila: Raziščite, ali podjetja uporabljajo obnovljive vire energije in če ja, kolikšen % svojih energijskih potreb s tem pokrijejo. Pri izračunu povprečja za destinacijo pazite, da upoštevate tudi podjetja, ki so odgovorila z 0. Ne računajte povprečij od povprečij, temveč upoštevajte absolutne številke.

<b>Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?</b>		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	1	25%
2 (Ne)	3	75%
Skupaj	4	100%

**12. Ali ste začeli uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki so začela uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije.

navodilo: Izračunajte % podjetij, ki so začela uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije.

<b>Ali ste začeli uporabljati razsvetlavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?</b>		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	4	100%
2 (Ne)	0	0%
Skupaj	4	100%

**13. Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb? Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki so vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb, kot so zmanjšanje CO<sub>2</sub>, sistemi z nizko porabo energije itd., ter odzive in ukrepe "prilagajanja".

navodilo: Raziščite, ali so podjetja vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb in ali sodelujejo pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe. Izračunajte % podjetij, ki so vključena v najmanj eno od obeh aktivnosti.

<b>Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb (na primer zmanjševanje CO<sub>2</sub>, sistemi z nizko porabo energije itd.)?</b>		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	0	0%
2 (Ne)	4	100%

Skupaj	4	100%
--------	---	------

**14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?**

kazalnik: Odstotek turistične infrastrukture, ki leži na "ranljivih območjih".

navodilo: Izračunajte % turistične infrastrukture, ki leži na "ranljivih območjih".

<b>Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?</b>		
<b>Odgovori</b>	<b>Frekvenca</b>	<b>Odstotek</b>
1 (Da)	1	25%
2 (Ne)	3	75%
Skupaj	4	100%

**15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine.

navodilo: Izračunajte % podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine.

<b>Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih itd.)?</b>		
<b>Odgovori</b>	<b>Frekvenca</b>	<b>Odstotek</b>
1 (Da)	2	50%
2 (Ne)	2	50%
Skupaj	4	100%

**16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)? Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?**

kazalnik Odstotek lokalno proizvedene in lokalno dobavljene hrane, pijače, blaga in storitev.

navodilo: Izračunajte, kolikšen % podjetij več kot 25 % storitev naroča med lokalnimi ponudniki in kolikšen % podjetij ima v svoji ponudbi več kot 25 % lokalno proizvedenega ali pridelanega blaga, hrane in pijače.

<b>Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?</b>		
<b>Odgovori</b>	<b>Frekvenca</b>	<b>Odstotek</b>
1 (< 10 %)	1	25%
2 (10 - 25 %)	1	25%



3 (25 - 50 %)	0	0%
4 (> 50 %)	2	50%
Skupaj	4	100%

<b>Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?</b>		
<b>Odgovori</b>	<b>Frekvenca</b>	<b>Odstotek</b>
1 (< 10 %)	1	25%
2 (10 - 25 %)	0	0%
3 (25 - 50 %)	1	25%
4 (> 50 %)	2	50%
Skupaj	4	100%